ការបង្កើតផ្ទាំងរូបភាព

ប្រើផ្ទាំងរូបភាពផ្សព្វផ្សាយដើម្បីលើកកំពស់ការយល់ដឹងនិង / ឬផ្តល់ព័ត៌មានដូចជាគំនិតច្នៃប្រឌិត
ភាពធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុវិធីសាស្ត្រការធ្វើអាជីវកម្មកសិកម្ម យេនឌ័រ សុវត្ថិភាពចំណីអាហារ សម្របសម្រាប់កសិករខ្នាតតូច

ចំណាំ: អានគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការបង្កើតសម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មសម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិត

ផ្ទាំងរូបភាពល្អគួរតែត្រូវបានពិចារណា៖

រូបភាពដែលល្អគួរ

- ងាយស្រួលសម្រាប់ទស្សនិកជនភាគច្រើន
- តម្លៃទាប (ប្រើធនធានមូលដ្ឋានដែលមានស្រាប់)
- ងាយស្រួលក្នុងការចែកចាយ
- សមស្របសម្រាប់បរិបទក្នុងតំបន់(អនក្ខរជន និង ជនជាតិដើមភាគតិច)
- ផ្តោតលើ រូបភាព និងក្រាភិច
- ការសរសេរអត្ថបទតិច និងសារច្បាស់លាស់

I) ការរៀបចំប្លង់

ចំណងជើង៖ ខ្លីនិងងាយស្រួលក្នុងការយល់និងទាក់ទាញដល់ទស្សនិកជន

សារ៖ ឆ្លុះបញ្ចាំងពីគោលបំណងនិងទស្សនិកជនគោលដៅ

ប្លង់៖ងាយស្រួលនិងទាក់ទាញ

- គូសវាស រចនាប្លង់
- សរសេរនិងរៀបចំគ្រប់ចំណុច និងរូបភាពទាំងអស់
- រៀបចំតាមលំដាប់(ចំនួនរូបភាព អក្សរ ទំហំ គុណភាព និងភាពផ្ទុយគ្នាក្នុងចំណោម អត្ថបទ)
- **លំហូរ:** អានទៅស្តាំបន្ទាប់មកចុះក្រោមទៅខាងឆ្វេងហើយប្រើភាពខុសគ្នានៃព័ត៌មានផ្សេងៗ
- **ធ្វើការវាយតម្លៃជាមុន៖** ប្រមូលយោបល់ត្រឡប់ ពីអ្នកប្រើប្រាស់ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ (ផែកពង្រាង និងធ្វើតេស្តបឋម)

II) ភាពលំអ និង រូបភាព

- ប្រើរូបភាពពេញ
- មានលក្ខណៈសមស្របតាមទិសពន្លឺព្រះអាទិត្យ (មិនចាំងពន្លឺ ឬក្នុងម្លប់)
- ប្រើក្រដាសពណ៌សសម្រាប់ផ្ទៃខាងក្រោយ រៀបចំអោយត្រូវជ្រុង ទំហំ

III) អត្ថបទ

- ប្រើប្រយោគខ្លី
- ប្រើពាក្យសាមញ្ញ
- ត្រូវសង្ខេប ច្បាស់លាស់និង អាចជឿជាក់បាន
- ជៀសវាងការនិយាយភាសារពិបាកយល់ អក្សរកាត់

IV) អក្សរ

- ប្រើពុម្ពអក្សរ Khmer OS Muol Light សម្រាប់ចំណងជើងធំ និងតូច និងប្រើពុម្ពអក្សរ Khmer OS Battambang សម្រាប់សសេរយោគ / ឃ្លា (បញ្ជាក់ដោយប្រើអក្សរដិត គូសបន្ទាត់ពីក្រោម ឬប្រើពណ៌)

V) ការប្រើពណ៌

- ២ ទៅ ៣ ពណ៌ គួរតែគ្រប់គ្រាន់
- ប្រើផ្ទៃខាងក្រោយដើម្បីធ្វើឱ្យពណ៌រូបភាពច្បាស់ និងពណ៌ស ប្រសិនបើអ្នកត្រូវការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់នៃរូបភាព

រៀបចំដោយ : នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម
ឧបត្ថម្ភដោយ : រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍកសិកម្ម

Investing in rural people

នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
ផ្ទះលេខ ២០០ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
អ៊ីម៉ែល៖ knowledge.aspireproject@gmail.com ទូរស័ព្ទ +៨៥៥ ១២-៤៦៣-៩៩៥; +៨៥៥ ១២/៩២-២៧៤-៦១១; គេហទំព័រ www.khmeragri.info

ការផលិតវីដេអូខ្លីៗ

ប្រើវីដេអូខ្លីដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ លើកកំពស់ការយល់ដឹងនិង / ឬផ្តល់ព័ត៌មានដូចជាគំនិតថ្មៃប្រឌិតការធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ វិធីសាស្រ្តការធ្វើអាជីវកម្មកសិកម្ម យេនឌ័រ សុវត្ថិភាពចំណីអាហារ សម្របសម្រាប់កសិករខ្នាតតូច

ចំណាំ: អានគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការបង្កើតសម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មសម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិត

វីដេអូខ្លីល្អគួរតែត្រូវបានពិចារណា៖

វីដេអូគួរផ្តោតលើ

Action!!

- កំណត់អ្នកប្រើប្រាស់គោលដៅ
- ផ្តោតលើប្រធានបទណាមួយជាក់លាក់
- ងាយស្រួលក្នុងការបង្ហាញ និងសកម្មភាព
- សមស្របសម្រាប់បរិបទក្នុងតំបន់(អនក្ខរជន និងជនជាតិដើមភាគតិច)
- យកចិត្តទុកដាក់លើរូបភាពវីដេអូ
- ប្រើជាអត្ថបទតិចតួច និងមានសារច្បាស់លាស់
- ផ្តល់ព័ត៌មានដែលអាចយកទៅអនុវត្តបាន
- ងាយស្រួលយល់
- ការអប់រំដោយប្រើរូបភាព
- សាកសមសម្រាប់អ្នកមិនចេះអក្សរ
- ជម្រុញការស្រមៃ ការប្រាថ្នារបស់អ្នកមើលវីដេអូរ / ការកំសាន្ត
- កែលម្អជំនាញសង្គម

ទ្រង់ទ្រាយ

- **ចំណងជើង៖** ខ្លីហើយខ្លឹម
- **ការសសេរអត្ថបទ៖** បង្កើតខ្នាតគំរូបសម្រាប់សសេរអត្ថបទនៃការផលិតវីដេអូ និងធ្វើតេស្តសាកល្បងអត្ថបទជាមួយក្រុមការងារ។

ការជ្រើសរើសតួសម្តែង

⇒ ពីបរិបទក្នុងស្រុក(ឧទាហរណ៍ កសិករគំរូ ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំ)

វីដេអូមានរយៈពេលសមស្រប

⇒ វីដេអូវីដេអូល្អមិនគួរលើសពី ១០ នាទី

ទ្រង់ទ្រាយសមរម្យ

⇒ Windows Media Video (WMV), Flash Video (flv), MPEG-4 Part 14 (mp4, .m4p) and M4V – (file format for videos for iPods and PlayStation Portables developed by Apple)

រៀបចំដោយ : នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម

ឧបត្ថម្ភដោយ : រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍកសិកម្ម (IFAD)

IFAD Investing in rural people

នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ផ្ទះលេខ ២០០ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា

អ៊ីម៉ែល៖ knowledge.aspireproject@gmail.com ទូរស័ព្ទ +៨៥៥ ១២-៤៦៣-៩៩៥; +៨៥៥ ១២/៩២-២៧៤-៦១១; គេហទំព័រ www.khmeragri.info

ការផ្សាយសម្លេង និងការឆ្លើយឆ្លងតាមវិទ្យុ

ប្រើការផ្សាយសម្លេងនិងការឆ្លើយឆ្លងតាមវិទ្យុ គឺជាការផ្សព្វផ្សាយដើម្បីលើកកំពស់ការយល់ដឹងនិង / ឬផ្តល់ព័ត៌មានដូចជាគំនិតច្នៃប្រឌិត ការធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ វិធីសាស្ត្រការធ្វើអាជីវកម្មកសិកម្ម យេនឌ័រ សុវត្ថិភាពចំណីអាហារ សម្របសម្រាប់កសិករខ្នាតតូច

ចំណាំ: អានគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការបង្កើតសម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មសម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិត

ការផ្សាយសំឡេងល្អគួរតែត្រូវបានពិចារណា៖

សំឡេងគួរផ្តោតលើ

- កំណត់អ្នកប្រើប្រាស់គោលដៅ
- ផ្តោតលើប្រធានបទមួយជាក់លាក់
- ប្រាប់ប្រធានបទជាមុន
- សម្លេងគួរតែថតចម្លងទុកជាមុន
- ការចាក់តន្ត្រីឲ្យមានសម្លេងតិចៗ
- មានការចូលរួមយោបល់ណពីវាគ្មិនបានច្រើន
- ព័ត៌មានអាចយកទៅអនុវត្តបាន
- ងាយស្រួលយល់
- មិនលឿនពេក

ទ្រង់ទ្រាយ

- **ប្រធានបទ ៖** ការអនុវត្តជាក់ស្តែងនៅមូលដ្ឋាន
- **អត្ថបទ៖** រៀបចំជាមុនហើយសាកល្បងជាមួយអ្នកចូលរួមស្តាប់.
- **ជ្រើសរើសអ្នកជំនាញ៖** កសិកគំរូ អ្នកឯកទេស និង ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយភូមិ

រយៈពេលផ្សាយសម្លេងដែលសមស្រប

⇒ ក្នុងករណីនៃការចាក់ផ្សាយតាមវិទ្យុ សម្លេងមិនគួរលើសពី ១៥ នាទី

⇒ ក្នុងករណីនៃការឆ្លងឆ្លើងតាមវិទ្យុ មិនគួរលើសពី ៣០ នាទី

ទ្រង់ទ្រាយសមរម្យ

⇒ Windows Media Video (.aiff), raw audio format (.wav), MPEG-4 ALS, MPEG-4 DST (Mp3)....

រៀបចំដោយ : នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម

ឧបត្ថម្ភដោយ : រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍកសិកម្ម (IFAD

Investing in rural people

នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
ផ្ទះលេខ ២០០ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
អ៊ីម៉ែល៖ knowledge.aspireproject@gmail.com ទូរស័ព្ទ +៨៥៥ ១២-៤៦៣-៩៩៥; +៨៥៥ ១២/៩២-២៧៤-៦១១; គេហទំព័រ www.khmeragri.info